

出國報告（出國類別：考察）

鹿港鎮 115 年日本岡山（含高松、高知
等地區）文化觀光行銷、城市風貌營造
業務考察

服務機關：鹿港鎮公所

姓名職稱：鎮長許志宏等 20 人

派赴國家：日本

出國期間：115 年 3 月 6 日-115 年 3 月 11 日

報告日期：115 年 5 月 4 日

[成果報告書]

摘要

一、 考察核心觀察：從景點經營轉向城市質感營造

本次赴日本岡山、四國地區之業務考察，核心啟發在於**「城市吸引力來自於整體的質感，而非單一的景點」**。透過實地踏查倉敷、尾道、高知及松山等地，看見日本如何透過「細膩管理」與「文化轉譯」，將歷史資產轉化為具備「生活美學」的觀光動能，並以此建構出具備永續韌性的城鎮風貌。

二、 實地見聞與心得啟發

1. 視覺秩序的建立：於倉敷美觀地區觀察到「視覺減法」的實踐，透過收斂廣告色彩與精緻植栽維管，營造高度協調的環境感。對鹿港之啟發在於：環境維護即是地景藝術，應讓古蹟本身成為空間美感的主角。
2. 場域精神的永續：善通寺與金刀比羅宮展現「動線引導與沉浸感」。對鹿港之啟發在於：宗教空間應從單純的祭祀中心轉化為文化門戶，透過場域氛圍形塑，將信仰深度轉譯為觀光體驗。
3. 日常生活的品牌化：高知市集與弘人市場成功將「真實日常生活」品牌化。對鹿港之啟發在於：觀光行銷不應脫離日常，應將市場活力與工藝傳統轉化為無可取代的品牌核心。
4. 公共設施的敘事轉譯：道後溫泉機關鐘與別子銅山證明，基礎建設不僅具備功能，更是「文化轉譯」的載體，能主動述說城市故事。

三、 政策執行建議與發展方向

1. 確立文化領航之治理方針：建立跨領域協作平台，將美學思維融入行政流程，確保公共建設皆能遵循統一的「質感標準」。
2. 推動景緻治理與視覺減法：評估啟動歷史核心區之視覺景觀梳理，透過對招牌色彩、溫暖光環境之規範管理，找回街區的視覺秩序。

3. 深化宗教資產之敘事層次：探索優化古蹟廟宇周邊之動線空間，並透過跨界合作推動信仰文化的故事化轉譯，強化參拜的儀式感。
4. 形塑「鹿港式生活美學」標籤：引導日常集市轉型為具質感的社交場域，並支持在地傳產透過文化包裝創造品牌新價值。
5. 導入具故事性之創意基礎建設：評估於重要節點設置具敘事功能的公共設施，並探索輕量化、高品質的移動方案（如特色載具）以轉化交通體驗。
6. 文化資產之數位保存與多元展示：參考大塚美術館經驗，評估利用科技手段進行脆弱文物的數位備份與複製展示，達成保存與教育的雙贏。

目錄

壹、考察目的	5
參、考察行程概要	7
肆、考察照片:	12
陸、考察心得	26
柒、考察建議:	29

壹、考察目的

本次赴日本岡山、香川、高知及愛媛地區之考察，主要目的在於觀摩當地如何透過細膩的空間管理、歷史建物活化及日常文化的品牌化，成功形塑具備質感與深度的城市品牌。日本在觀光發展上強調「細部維護與文化轉譯」之結合，無論是歷史街區、宗教場域，抑或是日常市集，皆能將傳統元素精準轉化為具備吸引力的觀光動能。此外，岡山倉敷美觀地區與高知星期天集市等地，長年以來透過嚴謹的景觀自治與生活氛圍經營，營造出和諧且具備敘事能力的城市風貌，成功吸引國際遊客駐足。

鹿港鎮同樣擁有厚實的歷史底蘊、古蹟建築與工藝資源，如何在維護傳統特色的前提下，優化城鎮視覺秩序並提升文化行銷層次，實為本所推動地方治理之重要課題。藉由本次實地考察，期能借鑒日本對於「景緻管理」與「公共設施敘事化」的成功經驗，進一步規劃鹿港的觀光願景。重點包含改善街道視覺秩序、強化宗教場域的沉浸式體驗、推廣生活化之文化活動，從而全面提升鹿港的城鎮質感，帶動地方經濟發展並達成文化永續傳傳承之目標。

貳、考察人員名單：

(一) 考察人員：

考察人員	服務機關	單位	職稱
許志宏	彰化縣鹿港鎮公所	鎮長室	鎮長
洪誌誠	彰化縣鹿港鎮公所	主秘室	主任秘書
謝珮詩	彰化縣鹿港鎮公所	鎮長室	秘書
王廷揚	彰化縣鹿港鎮公所	文化所	所長
王至嘉	彰化縣鹿港鎮公所	生命禮儀所	所長
李樹謙	彰化縣鹿港鎮公所	農業課	課長
謝亦開	彰化縣鹿港鎮公所	行政課	課長
陳益成	彰化縣鹿港鎮公所	工程隊	隊長
陳雅婷	彰化縣鹿港鎮公所	清潔隊	隊長
賴玲薰	彰化縣鹿港鎮公所	幼兒園	園長
楊宜蓁	彰化縣鹿港鎮公所	公園運動場地管理所	所長
莊敬	彰化縣鹿港鎮公所	工程隊	技士
黃貞毓	彰化縣鹿港鎮公所	文化所	里幹事
陳淑英	彰化縣鹿港鎮公所	民政課	課員
李春燕	彰化縣鹿港鎮公所	公用事業管理所	里幹事
潘俞辰	彰化縣鹿港鎮公所	生命禮儀所	課員

考察人員	服務機關	單位	職稱
蘇薌蘋	彰化縣鹿港鎮公所	行政課	約僱人員
黃富裕	彰化縣鹿港鎮公所	文化所	臨時約僱
施怡安	彰化縣鹿港鎮公所	文化所	約用人員
詹佳學	彰化縣鹿港鎮公所	清潔隊	隊員

參、考察行程概要

日期	行程	行程摘要介紹
3/6 (五)	台中-高松機場- 大窪寺	<p>1. 高松機場</p> <ul style="list-style-type: none"> 作為進入四國的主要門戶，高松機場成功將地方特色「烏龍麵」轉化為強大的城市品牌指標。 機場設置了舉世聞名的「高湯水龍頭」，讓旅客一抵達即可免費品嚐道地的讚岐烏龍麵高湯，這種將飲食文化與公共空間趣味結合的作法，是地方特色行銷的經典案例。 機場內部規劃烏龍麵主題裝置與導覽，將單純的交通節點轉化為宣傳地方產業的第一站，有效提升了旅客對「烏龍麵之鄉」的文化辨識度。 <p>2. 大窪寺</p> <ul style="list-style-type: none"> 大窪寺是四國 88 番靈場的最後一站，位於香川

		<p>與德島交界的山麓上，具有神聖的宗教地位。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 寺院歷史可追溯至 8 世紀初，院內保留了與空海大師有深厚淵源的修行洞窟。其獨特的建築型態與宗教儀式感，展現了千年古剎在歷史維護與心靈觀光上的核心價值。
3/7 (六)	大塚國際美術館 -四國列車體驗- 牧野植物園	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大塚國際美術館 <ul style="list-style-type: none"> ● 該館以獨步全球的「陶板名畫」技術，將世界各大美術館授權的名畫以 1:1 原尺寸重現於陶瓷板上。 ● 陶板具備兩千年不褪色、不怕濕氣的特性，成功解決了傳統畫布易損毀的難題，為人類文化遺產提供了一種全新的保存與展示途徑。 ● 館內擁有日本最大規模的常設展空間，其中重現梵蒂岡「西斯汀大教堂」的環境展示區，讓參觀者無需遠渡重洋即可體驗宏偉的宗教藝術氛圍。 2. 四國列車體驗 <ul style="list-style-type: none"> ● 透過搭乘「阿波池田」至「土佐山田」路段，觀察日本如何將單純的鐵路通勤轉化為具備故事性與地景美學的旅遊產品。 3. 牧野植物園 <ul style="list-style-type: none"> ● 以「日本植物學之父」牧野富太郎博士命名，是日本最具指標性的植物園，收藏並展示超過 3,000 種植物標本。 ● 園區不僅展示植物，更透過博士編纂的《牧野日本植物圖鑑》等文獻，強化了自然科學與人文教育的深度結合。 ● 園區設計注重季節變化，透過蜿蜒小徑與分區規劃，讓自然生態教育自然融入休閒動線中，是城市綠地轉化為環境教育場所的優異典範。
3/8 (日)	高知『星期天集市』 -弘人市場- 別子銅山礦坑- 少爺音樂鐘-道 後溫泉	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高知『星期天集市』 <ul style="list-style-type: none"> ● 高知星期天集市自江戶時代（1690 年）延續至今已超過 300 年，是日本規模最大的露天市集。 ● 數百個攤位從高知城追手門起延伸約 1.3 公里，販售內容包含在地新鮮農產、熟食小吃、五金雜貨及精緻工藝品，是觀察日常文化轉化為觀光資源的典範。

		<p>2. 弘人市場</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 緊鄰高知城與星期天集市，被譽為「高知的廚房」，是一個集合在地美食、土產與社交空間的室內型市集聚落。 ● 市場內採開放式共食區域，成功將高品質的在地特產（如炙烤鯉魚）與輕鬆的飲食氛圍結合，打造出不分晝夜的高人氣觀光據點。 <p>3. 別子銅山礦坑</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 名列日本三大銅山之一，自 1690 年開採至 1973 年封山，支撐了日本近現代工業的發展基礎。 ● 園區保留了採礦時期的員工宿舍、學校及石造遺構，並透過懷舊小火車與礦道復原模型，生動再現百年的採礦技術與生活樣貌。 <p>4. 少爺音樂鐘</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 位於道後溫泉車站前，是為了慶祝道後溫泉本館百週年，於 1994 年依照溫泉本館的「振鷺閣」型態仿建而成。 ● 每逢特定時段，鐘塔會隨輕快旋律升降，展現文豪夏目漱石名著《少爺》中的人物偶，成功將文學底蘊轉化為可親近的公共藝術裝置。 <p>5. 道後溫泉</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 道後溫泉為日本最古老的溫泉，其中「道後溫泉本館」建於 1894 年，是首個被指定為國家重要文化財的公共浴場。 ● 本館雄偉的木造建築體，具備悠遠的歷史感與獨特的風情，傳聞更是動畫電影《神隱少女》中「湯婆婆湯屋」的靈感來源，成功吸引跨世代遊客前來朝聖。
3/9 (一)	千光寺公園-倉敷三井 OUTLET PARK	<p>1. 千光寺公園</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 座落於尾道三山之一的千光寺山，透過單程纜車的規劃，讓旅客能在短短 3 分鐘內俯瞰尾道水道與瀨戶內海的「多島美」絕景。 ● 園內亮點為全長約 1 公里的散步道，沿途設置了 25 座刻有文學名家詩句的天然石碑。這種將文學素養融入自然景觀的設計，不僅提升了景點深度，也形塑了尾道特有的「文學之城」品牌。

		<p>2. 倉敷三井 OUTLET PARK</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 本設施為日本山陽、山陰地區規模最大的 OUTLET 購物中心，共匯集了 120 間特色店鋪，是該區域消費型旅遊的重要據點。 ● 除了零售購物外，園區內亦規劃餐飲空間，提供如山陽山陰地區著名的烏龍麵等在地輕食，將商業設施與區域飲食文化結合。
<p>3/10 (二)</p>	<p>岡山後樂園-倉敷美觀-瀨戶大橋-金綾酒造</p>	<p>1. 岡山後樂園</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 擁有 300 年歷史，是江戶時期岡山藩主池田綱政打造的迴遊式大名庭園。其特色在於廣闊的草坪、蜿蜒的水路以及能與岡山城交織成景的「借景」設計。 ● 庭園中央引入水路，並配置奇石，是日本少見讓河水直接貫穿建築內部的設計，展現了極高的美學素養與親水思維。 <p>2. 倉敷美觀</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 保留了江戶時期繁榮的商業景觀，兩岸成排的柳樹與江戶、明治時期的白色牆壁倉庫（土藏造）交相輝映。 ● 此地被指定為國家重要傳統建造物群保存地區。除了傳統工藝品店外，更有日本第一座私人西洋美術館「大原美術館」，成功將西洋藝術融入日式古鎮，是跨文化空間轉型與活化的優異典範。 <p>3. 瀨戶大橋</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瀨戶大橋是連接日本本州岡山縣與四國香川縣的世界最大規模公路鐵路兩用橋樑系統。其設計採用雙層結構，上層為高速公路，下層則供 JR 鐵路通行，跨越瀨戶內海的長度約 9.4 公里。 ● 考察行程中安排「車經」體驗大橋的壯闊視野。眺望瀨戶內海特有的「多島美」景觀。 <p>4. 金綾酒造</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 金綾酒造起源於江戶時代萬治元年(1658 年)，是香川縣最具代表性的清酒品牌。其位於琴平的「金陵之鄉」酒造博物館，保留了江戶時期的釀酒廠建築與歷史氣息。 ● 將古老的釀酒空間轉化為展示館，展示江戶時

		<p>代至今的釀酒器具、等身大的職人蠟像以及珍貴的歷史文獻。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 透過立體聲響與視覺展示，讓遊客如臨其境地感受洗米、蒸米及發酵等傳統「手作」釀酒過程。 ● 館內中庭植有象徵酒造歷史的高大楠木（酒林），並與鄰近的金刀比羅宮文化深度結合，成為當地「信仰與酒文化」的重要節點。 ● 除了著名的清酒外，更積極研發結合在地農產（如柚子、梅子）的利口酒，展現了傳統品牌在口味創新上的高度彈性。
<p>3/11 (三)</p>	<p>善通寺-高松機場-台中</p>	<p>善通寺</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 空海大師的誕生地，亦為四國遍路第 75 番札所。院區分為東院「伽藍」與西院「誕生院」，擁有高 43 公尺的象徵性五重塔與國家重要文化財金堂。特色體驗為「戒壇巡禮」，讓參拜者在完全黑暗的通道中前行感悟，是宗教文化與感官體驗深度結合的典範。

肆、考察照片：

項次	照片	說明	備註
1	  	<p>大窪寺作為四國遍路第 88 番「結願」靈場，其山門與後方山勢構成「山寺合一」的地景層次，展現了日本對宗教場域神聖感與環境美學的嚴謹維護。</p> <p>其景觀協調性與品牌故事化經營，為鹿港寺廟周邊環境優化與文化朝聖路徑的形塑提供了極佳參考。</p>	大窪寺

2



實地訪視日本最大規模之陶板名畫美術館，其入口建築展現大氣之空間規劃，館內則透過 1:1 原尺寸重現西斯汀大教堂遺址及《蒙娜麗莎》等名畫，展現精湛之陶板重現技術。此種「兩千年不褪色」之材質成功克服真跡易受環境損毀之限制，並提供參觀者觸摸與近距離欣賞之高度互動性；此模式為鹿港推動古蹟資產「數位備份」與「異材質保存」提供極佳範例，未來可思考將脆弱之木雕或彩繪轉化為耐久性展示品，兼顧文物保護與教育推廣價值。

大塚國際美術館



「四國列車體驗」旨在深入觀察日本如何將鐵道運輸結合沿途景觀，精準經營具有地方特色的觀光模式。

在月台候車期間，觀察到另一月台停靠之「麵包超人」主題彩繪列車。雖然本次並非搭乘該班次，但其鮮明的色彩與動漫元素結合，成功打破了傳統交通工具的單一功能，使車廂本身即成為吸引遊客駐足的視覺焦點。這種透過特色載具營造旅遊氛圍、提升辨識度的作法，展現了日本在發展地方觀光時的細膩操作與軟實力。

四國列車體驗

4



觀察牧野植物園將現代化大型溫室與自然山林、周邊傳統地景高度融合的空間規劃模式。園區內設置極為精緻的植物標示與解說系統，成功將植物學專業轉化為具備美感與教育意義的觀光場景。

牧野植物園

<p>5</p>		<p>綿延約 1.3 公里的街道上，一排排簡單且標準化的帳篷攤位整齊排列，攤位上展示著豐富的在地農特產品與生活雜貨，充分展現了集市蓬勃的生命力。考察期間恰巧遇到當地特殊的「土佐宴客祭」，整個高知市中心街區會擺滿桌椅、甚至鋪上榻榻米，變成隨處可坐的「街道大座敷」。人們在路邊買酒和在地美食（如皿鉢料理），就地飲用。</p>	<p>高知『星期天集市』</p>
<p>6</p>		<p>弘人市場結合傳統市場與現代餐飲街的創新經營模式。其入口處設置醒目的招財貓地標與復古燈箱看板，成功營造出親切且具品牌辨識度的視覺意象。內部空間規劃則以「自由廣場」為核心，採開放式共食區域設計，打破店家藩</p>	<p>弘人市場</p>

		<p>籬，讓遊客與當地居民在熱鬧的社交氛圍中享用在地物產。</p>	
<p>7</p>		<p>透過搭乘復古式礦山觀光小火車，實地體驗早期採礦產業之移動路徑，並考察園區如何利用復刻載具強化歷史現場感，使靜態之工業遺構轉化為具備吸引力之動態遊程。</p>	<p>別子銅山礦坑</p>



少爺音樂鐘將文豪夏目漱石名著《少爺》中的人物角色，透過精密的機械升降裝置，於整點時分將靜態鐘塔轉化為具備動態演繹的公共藝術。此項設施成功將計時功能與文學敘事結合，創造出定時集客的視覺亮點，有效提升了街道空間的趣味性與文化辨識度。

少爺音樂鐘


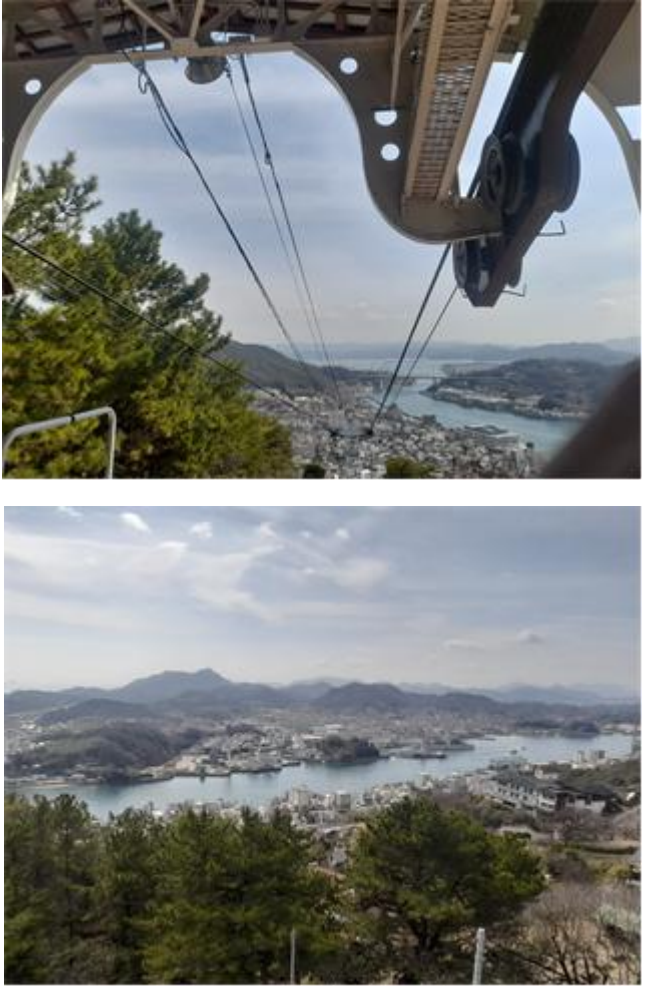


9



道後溫泉透過細緻的木造建築修復與傳統屋脊工藝，維持千年名湯的歷史厚度。其透過文學名著及動畫電影靈感來源之宣傳策略，成功將古老浴場轉化為全球知名的文化地標。

道後溫泉

			
10		<p>利用纜車接駁系統克服地形限制，將山頂展望台與山下市區有效串聯的立體觀光動線規劃。從高處俯瞰，可見尾道水道、造船廠遺構與密集的歷史建築群交織出的獨特地景，展現了城市如何將地理限制轉化為視覺優勢。</p>	千光寺公園



實地考察岡山後樂園，重點觀察其大規模綠地與精緻植栽的日常維護現況。園區透過開闊草坪、曲橋及傳統建物的錯落配置，呈現出和諧且整潔的空間感。

此外，園內巧妙利用「借景」手法讓遠處的岡山城融入視野，成功增加了景觀的深度與層次感

岡山後樂園

12



江戶時期的白壁建築群與倉敷川水岸空間緊密結合，形塑出整潔且具美感的古鎮風貌。街區利用大量彩繪紙傘進行環境布置，透過傳統文化物件的點綴，賦予老街區新的視覺亮點與藝術氣息。

倉敷美觀

13



作為連結本州與四國的重大工程，瀨戶大橋利用其結構美感與高度優勢，將跨海運輸功能轉化為壯闊的海景地標，重大工程與自然景觀相互結合、提升區域辨識度的做法，成功創造了交通設施以外的觀光價值。

瀨戶大橋

14



參訪金綾酒造時，順帶考察鄰近的金刀比羅宮。透過石造鳥居與參道空間的層次配置，營造出肅穆且具備序列感的宗教氛圍。

金刀比羅宮



15



空海大師誕生地善通寺，其區分為東院「伽藍」與西院「誕生院」的大型空間配置，院內木造建物如金堂與御影堂展現了宏偉規模與嚴謹的日常維護。

其中高達 43 公尺的五重塔作為核心視覺地標，其精湛的木構技術與歷史保存狀態，充分體現了國家重要文化財的資產價值。

善通寺

陸、考察心得

一、前言：在歷史與現代的交界尋找共鳴

本次「鹿港鎮 115 年日本岡山、高松、高知地區文化觀光行銷與城市風貌營造業務考察」，其核心目的並非單純的技術觀摩，而是透過實地踏查與對標分析，思考一個具備深厚歷史底蘊的古鎮，如何在現代化的洪流中維持其獨特的「靈魂」。

鹿港與本次考察的日本四國地區諸多城市（如倉敷、尾道、高知）有著極高的相似性：皆擁有古老的建築、深度的信仰文化以及強烈的庶民活力。然而，在實地走訪後我們深刻感受到，一個成功的文化古鎮，其魅力往往不在於擁有多少國家級的「景點」，而是在於整體城市所散發出的「質感」與「生活氛圍」。這種氛圍的營造，正是本次考察最核心的啟發。

二、視覺秩序的建立：關於「美」的減法與管理

走進岡山的倉敷美觀地區或岡山後樂園，最直觀的衝擊並非建築的華麗，而是整體的「秩序感」。在這些歷史場域中，可觀察到日本對於視覺秩序有著近乎嚴苛的堅持。

這種堅持體現在兩個面向：一是「視覺的減法」，二是「細膩的管理」。在倉敷，你看不到突兀且色彩斑斕的廣告招牌，取而代之的是與歷史建物調性一致的色系與材質；在後樂園，植栽的修剪與綠地的維護已經超越了基礎維護，而是一種「藝術地景」的呈現。甚至在我們巧遇的「麵包超人」觀光列車上，即便使用了大量 IP 元素，其色彩的比例與整合依然維持著極高的質感。

三、宗教場域的永續精神：從祭祀中心到文化門戶

鹿港是台灣的宗教聖地，其廟宇密度與藝術價值在全國名列

前茅。本次考察參訪了善通寺、金刀比羅宮與大窪寺，這些地方不僅是信仰的中心，更是「場域精神」經營的典範。

經觀察，日本在經營宗教資產時，非常強調「動線與沉浸感」。從金刀比羅宮漫長的參道步道，到善通寺金堂與五重塔的空間配置，每一步都經過精細的引導，讓參拜者在行走間產生肅穆感與敬畏感。這不僅是宗教儀式，更是一場深度的文化旅遊體驗。

四、生活感的品牌化：日常文化的轉譯與包裝

在高知的街道上，簡單的帳篷、在地生產的蔬果、在地特有文化（如土佐宴客祭），在統一的視覺規範（如紅色的宣傳旗幟）與品牌吉祥物（爛醉之神）的引領下，展現出極強的生命力。這證明了：觀光行銷不應脫離日常生活，而是要將真實的生活「品牌化」。

考察延續 300 年的高知星期天集市與弘人市場。這兩個點帶給我們的震撼，在於他們如何將「最平凡的日常生活」轉化為「最高級的觀光資產」。

五、公共設施的創意介入：述說城市故事的媒介

本次考察中，許多微小的設施細節令團員印象深刻。例如道後溫泉前的少爺機關鐘，或是牧野植物園內極具設計感的標示。這些設施證明了，不應只是「具備功能性」，它更可以是「文化轉譯」的載體。

在別子銅山的礦業遺址再生，或是尾道千光寺公園的立體空間規劃中，日本展現了高超的「故事化」能力。透過特色載具（小火車、纜車）與視覺導引，將硬梆梆的產業歷史或地理限制，轉化

為具備互動樂趣的觀光亮點。

六、結語：建構具備質感與溫度的鹿港風貌

本次日本考察並非為了尋求立即見效的特效藥，而是進行一場「治理意識」的充電與啟發。我們看見日本在維護歷史傳統時的「慢」與「細」，也看見他們在擁抱文化創新時的「大膽」與「細膩」。

柒、考察建議：

一、 總體規劃：確立「文化領航」的城鎮治理方針

本次考察日本四國地區，深刻體會到一個具備文化韌性的城鎮，其成功關鍵在於將「歷史保存」與「公共行政」進行深度的系統整合。鹿港作為臺灣最具代表性的歷史名鎮，未來的發展不應僅限於單點的修復，而應建立一套以文化為核心的治理邏輯。

建議方向：

1. 推動城鎮美學的整體願景：建議未來在各項公共建設之規劃

中，優先評估其對城鎮景觀的一致性影響。將美學思維融入行政流程，讓各單位在推動業務時，能有一套共同遵循的「質感標準」。

2. 建立跨領域的文化轉譯平台：鼓勵跨單位的溝通協作，將歷史

研究、工藝推廣與觀光行銷進行整合。避免業務碎片化，讓每一項公共投入都能發揮加乘的文化效益。

二、 景緻治理：建立視覺秩序與空間減法準則

參考倉敷美觀地區與岡山後樂園的成功經驗，城市的高級感來自於「視覺秩序」的精準管理。在不變動既有建築結構的前提下，透過視覺元素的調節，能最有效地提升城鎮整體的品質。

建議方向：

1. 探索推動街區視覺減法計畫：建議評估針對歷史核心區進行「視

覺景觀梳理」的可能性。這包括逐步引導混亂的廣告看板、不統一的街道家具以及零散的公務標誌進行整合。透過視覺上的「減法」，讓鹿港古蹟本身的美感重新成為街區的主角。

2. 建立光環境與色彩管理共識：參考日本對於歷史地區光環境的

控管，未來在規劃街道照明或景點燈光時，建議評估採用低色

溫、具溫暖感的光源，並與在地環境進行調和，營造具備歷史溫度的夜間景緻。

3. **精進環境維護的專業標準**：環境整潔是觀光品質的基石。建議參考日本對綠地、水道與街道細部維護的專業化流程，將「精緻管理」的精神融入日常的環境維護工作中，提升公共空間的尊榮感。

三、 敘事觀光：深化宗教資產與場域體驗之層次

鹿港廟宇是珍貴的「活的資產」。借鑑金刀比羅宮、善通寺等日本大型宗教場域的經營，我們看見了「宗教」與「旅遊」能透過高度的儀式感進行融合，轉化為具備國際吸引力的體驗。

建議方向：

1. **強化宗教場域的儀式化體驗**：建議探索如何優化大型古蹟廟宇周邊的空間動線，營造出更具沈浸感的參拜環境。透過空間的適度留白與視覺導引，讓遊客不僅是「參觀建築」，更能參與一場「文化儀式」。
2. **推動在地信仰的故事化轉譯**：鼓勵對傳統信仰與宗教藝術進行更具現代感的論述。透過跨界合作，評估將廟宇建築、南管文化、祭祀儀軌轉化為更易於理解的文化資訊，讓觀光客能深入淺出地讀懂鹿港的信仰靈魂。
3. **優化景點地標的敘事功能**：參考道後溫泉「機關鐘」與善通寺「五重塔」的視覺定位功能，建議未來在重要節點設置具備故事性或動態演出能力的公共地標，以小而精的亮點串聯起整體的導覽動線。

四、 生活品牌：發展真實性導向的行銷策略

高知星期天集市與弘人市場的案例證明，最能感動遊客的往往是「真

實的生活質感」。鹿港的生命力來自於市場、工藝與日常飲食，這些「真實性」是無可取代的品牌核心。

建議方向：

1. **形塑「鹿港式生活美學」標籤：**建議未來的觀光行銷可朝向「生活風格」的營造邁進。將鹿港的職人工藝、市井美食與歲時節慶進行打包，塑造成一種令人嚮往的生活方式，而非僅是單次消費的景點。
2. **提升日常集市的空間質感：**針對市場周邊或節慶集市，建議未來可評估導入更統一且具質感的攤位設計或包裝規範。在保留攤商自主性的同時，透過行政引導提升整體的視覺美感，讓傳統市場轉型為具備品牌力的社交場域。
3. **支持在地傳統產業的文化加值：**參考「別子銅山」與「金陵酒造」的轉型，建議持續評估並支持在地傳統產業進行文化包裝。協助老字號品牌或工藝坊，將生產過程與歷史敘事結合，創造出兼具歷史感與現代美學的特色伴手禮。

五、 創意公共：導入兼具功能與故事性的基礎建設

公共基礎建設是遊客對城市的第一印象。本次考察中看見日本如何將「創意」與「科技」融入傳統場域（如牧野植物園、大塚美術館），這種「隱形的加分」能極大提升旅遊的舒適度。

建議方向：

1. **建立具備故事感的公共設施系統：**建議未來在規劃長椅、變電箱、公共指示系統或垃圾桶時，評估導入更多具備在地語彙的設計元素。讓這些硬體設備不再是地景的破壞者，而是輔助敘事的一部分。
2. **探索輕量化、高品質的移動方案：**參考四國在鐵道與纜車上的

經營模式，未來鹿港在解決交通壅塞與景點串聯時，建議評估導入低速、低碳且具備美感的接駁載具。透過載具本身的獨特性，將「移動過程」轉化為「觀光體驗」。

3. 評估文化資產的數位備份與多元展示：參考大塚美術館的陶板複製技術與數位轉譯。對於珍貴且脆弱的文化遺產，建議未來可探索數位保存或高品質副本展示的可能性，達成「保存」與「教育」之間的平衡。

六、 結語：建構具備永續韌性的文化名鎮

鹿港的文化高度，決定了其城市發展的廣度。本次考察看見日本在面對傳統與現代衝突時，選擇了一條「在守護中求進、在美學中求變」的道路。這不僅是觀光行銷的策略，更是一場關於城鎮治理品質的全面提升。

考察願景：未來的行政推動，建議秉持「漸進、細膩、共融」的精神。我們不需要急於在短期內打造巨大的地標，而是要在日常的行政細節中，慢慢注入對秩序的堅持、對美感的追求以及對傳統的尊重。透過各單位的默契配合與逐步推動，我們期待鹿港能從「點」的景點經營，擴展至「線」的景觀秩序，最終構築成「面」的生活美學場域。讓這座擁有百年歷史的古鎮，在下一個百年依然能以優雅、自信且具備質感的姿態，屹立於世界的舞台，成為享譽國際的「文化之都」。