

出境報告（類別：考察）

重慶觀光文化考察

服務機關：鹿港鎮公所文化所

姓名職稱：所長沈蔓玲

派赴國家：中國重慶

出國期間：1080411-1080414

報告日期：1080514

摘要

交通部觀光局為推廣觀光旅遊，每年均推出不同旅遊主題來吸引國內外遊客，今年主題為「2019 小鎮漫遊年」，經過票選活動，遴選出 30 個經典小鎮，鹿港正是其中之一。鹿港是中臺灣最有「古早味」的小鎮，也是傳統民俗工藝保存最完整的地區，為將鹿港推向國際，增加平日遊客量及外國遊客來訪量，本次考察行程與台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處（以下簡稱台旅會）合作，參與其舉辦之重慶推介會活動。

重慶推介會活動主要分為兩場次，第一場次（4/12）對象為旅遊業者及航空公司，以介紹私房景點及路線安排為重點；第二場次（4/13）對象為一般民眾，以互動及小獅頭彩繪體驗教學為主軸，希望透過本活動，增加重慶地區對台灣小鎮的關注及對鹿港的認識與喜愛，達到推廣鹿港小鎮之目的。

目次

一、活動目的與緣由-----	4
二、活動過程-----	5
三、活動心得與建議-----	10

一、活動目的與緣由

鹿港是一個文風鼎盛、人文薈萃的古韻小鎮，雖然假日遊客有其基本人數，但平日遊客人數銳減，為增加平日遊客量及外國遊客來訪量，應藉由各種管道及宣傳方式讓鹿港更為國際所週知，讓全世界的旅客進一步認識鹿港、喜歡鹿港。

這次選擇與台旅會合作，參與本次台灣小鎮旅遊推廣活動原因有三，首先因為這是兩岸分隔六十多年來第一個官方互設的辦事處，成立於 2010 年，九年來一直致力推廣台灣旅遊，是交通部觀光局很重要的海外單位。他們在大陸地區具有台灣的官方機構身份，每年都策劃很多的宣傳台灣旅遊活動，也掌握許多媒體關係以及有資質的旅遊業者。

再者，重慶是中國第三大城市，人口達三千多萬人，是中國人口數最多的城市；2018 年全市地區生產總值 2 兆 363.19 億元人民幣，並呈穩定成長趨勢；收入增加，消費實力提高，越來越多重慶人愛上出境旅游，是台灣爭取大陸遊客的重點潛力城市。

第三，參加活動的對象有重慶當地有資質的旅遊業者，其影響力比一般媒體更直接更有力，所以本次合作推廣旅遊，毫無疑問是最佳選擇，一定可以達到最佳效益。

此行考察希望就觀光旅遊及文化推廣方面來進行研究，希望提供未來活動辦理及及相關業務執行之參考。

二、活動過程

(一) 4/11 〈四〉

10:40 松山機場→重慶機場

13:50 抵達重慶第三航站

15:30 重慶市區巡禮

16:00-19:00 參觀新光天地及確認活動場地



4/11 與新光天地顏忠義副總經理、台旅會洪東濤主任、林蔚組長及華航成都辦事處林祈吟總經理等人員一同確認活動場地。

(二) 4/12 〈五〉

10:00-12:00 布置會場 (活動地點：新光天地 貴賓室)

14:00-17:30 台灣小鎮旅遊推介活動(針對旅遊業者)



4/12 台旅會
簡報



4/12 鹿港鎮公所
簡報

(三) 4/13 〈六〉

10:00-12:00 布置會場 (活動地點：新光天地 西西弗書店)

14:00-17:30 台灣小鎮旅遊推介活動(針對一般民眾)



4/13 台旅會
簡報



4/13 鹿港鎮公所
簡報



4/13 施竣雄老師(桂花巷藝術村駐村藝術家) 解說及互動



4/13 小獅頭彩繪體驗

(四) 4/14 〈日〉

10:00 重慶市區巡禮

15:20 重慶機場→桃園機場



洪崖洞



印刷貳廠
文創園區

三、心得及建議事項

(一) 活動心得

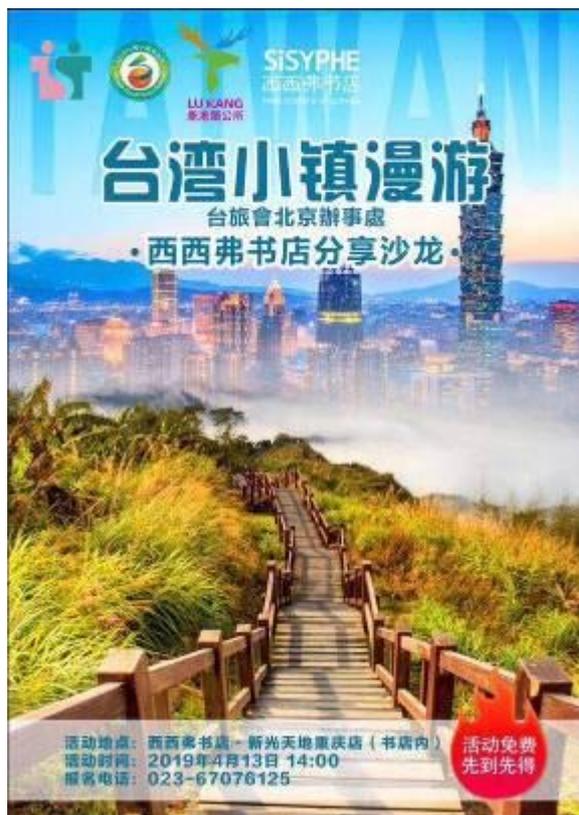
1. 這次重慶推介分享活動是鹿港第一次在中國大陸針對旅遊業及一般民眾推廣旅遊，也是交通部觀光局（台旅會北京辦事處）今年在大陸地區推廣小鎮漫遊的第一站，十分感謝台旅會及華航的協助，活動順利圓滿。
2. 今年為交通部觀光局主推 2019 台灣小鎮漫遊年，為爭取國外來客數的增加，實有需要向外推廣，經過本次的重慶推介活動，非常感謝在外為台灣觀光旅遊打拼的台旅會，演講、推介、交流，行程滿檔，都只為台灣爭取到更多的遊客與機會。
3. 本次施竣雄老師的弄獅互動及小獅頭彩繪體驗都得到參加重慶推介分享會的旅遊業者及民眾非常大的迴響，可見鹿港的在地傳統工藝非常具內涵及吸睛度。
4. 新光天地重慶店為本次推介活動場地，在空間規畫上，除了各大品牌進駐外，也複合了多元化餐飲、書局及令人驚豔的大型轉木馬等遊憩區，打造全方位的服務提供，提供相當高的便利性，周圍商圈也結合了旅館、知名餐廳、健身房及兒童舞蹈教室等，成為居民的生活中心，產業或設施間若能結合並相互合作，更有機會製造雙贏的結果。

5. 洪崖洞在建築上保留了傳統的民俗特色，並為當地的文化產業示範基地，共 11 層樓，結合了酒店、餐廳、伴手禮美食廣場等，集結了古玩、工藝品、演藝等文化產業，成為重慶城市文化地標，在建築景觀的傳統特色上，結合美食、文化元素，加上周圍清楚明顯的景點介紹及指標系統，造就依崖而建的洪崖洞成為重慶旅遊必到之處。
6. 貳廠文化園區為原重慶印鈔廠舊廠房改造，目前進駐了各項體驗商業、文創等商店，在建築上也有許多有創意的造型等公共藝術，在歷史文化的基礎上，增加了新興的文化創意產業，帶給大家不同以往的感受，因而吸引大量遊客前往，但在文化與商業化比例上同樣受到嚴格的考驗，地方產業與品牌特色才是更能支撐的要素。
7. 為因應未來國內外遊客需求，若可先將各景點、旅宿、美食、交通業者整合，挖掘鹿港在地特色，規劃創新的旅遊路線，爭取遊客至鹿港文化旅遊的機會與意願。

（二）建議事項

在這考察的四天裡，感受到行動支付的便捷性，不論是吃飯、搭乘計程車、實體或虛擬購物等付款均可以行動支付解決，出門已無需攜帶現金，只需一支手機即可完成各項日常事務，但執行行動支付需相當完整的配套措施，除了個人資料綁定、銀行及第三方支付平台的支援、成熟的技術條件與各項設備外，更需要用戶的支持與配合，台灣目前也有相當多元的行動支付，但未整合且不普及，期待在科技資訊化的時代，可以有更便捷且安全的支付系統。

附件：文宣及活動照片



4/13 場次活動 DM



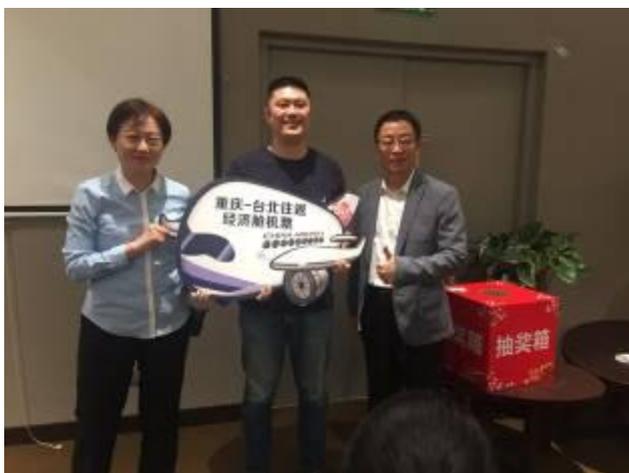
4/13 場次活動海報



4/12 場次活動



4/12 場次抽獎喔熊得主



4/12 場次抽獎機票得主



4/13 场次场地佈置



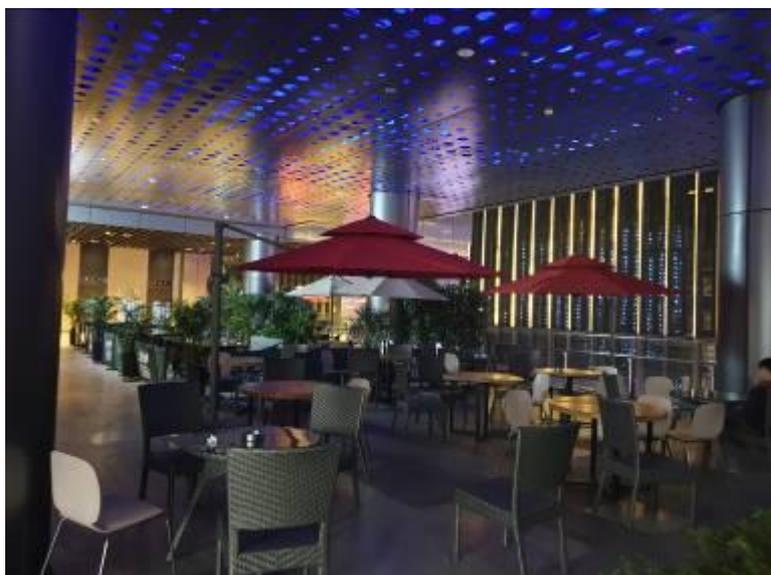
4/13 场次活动



新光天地 西西弗書店



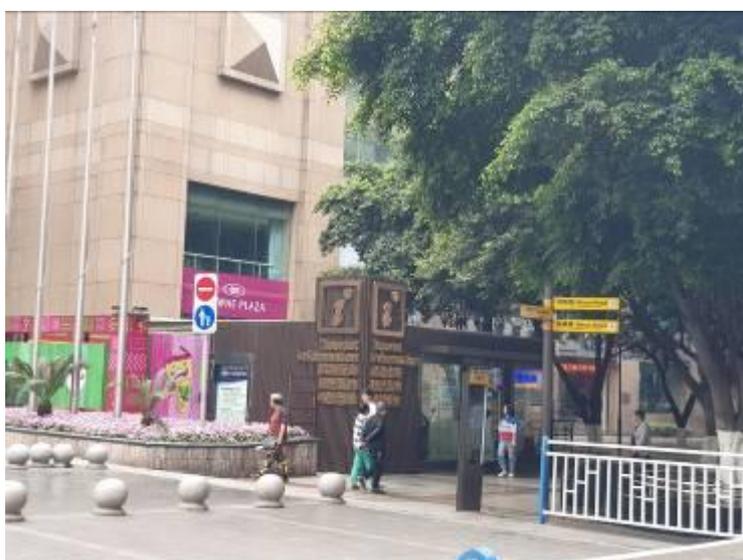
新光天地 遊憩區



新光天地 休憩區



洪崖洞景點介紹



觀光景點旅客諮詢借問站



景點解說牌



印刷貳廠文創園區 建築藝術



印刷貳廠文創園區 結合地方美食元素